

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
RIWAYAT HIDUP PENULIS	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Maksud dan Tujuan Perancangan	4
1.5. Metode Pengumpulan Data	4
1.6. Kerangka Pemikiran.....	7
1.7 Skematika Perancangan	9

BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA

2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Teori Komunikasi.....	10
2.1.2. Strategi Publikasi	11
2.1.3. Psikologi Warna.....	12
2.1.4. Semiotika	14
2.1.5. Aspek Kultural	15
2.1.6. Gaya Desain	16
2.1.6.1 Gaya Japonism	16
2.1.6.2. Gaya Art Deco.....	18
2.1.7. Unsur dan Prinsip Desain.....	19
2.1.7.1. Unsur Desain.....	20
2.1.7.2. Prinsip Desain	27
2.1.8. Ilustrasi pada Media Publikasi	31
2.1.9. Tipografi pada Media Publikasi.....	32
2.1.10. Sejarah Industri Genteng Sokka Aboengamar.....	35
2.1.11. Genteng Tanah Liat	41
2.1.12. Proses Pembuatan Genteng.....	44
2.1.13. Motion Graphic	49
2.1.14. Logo dan Rebranding.....	52
2.1.15 Kesadaran Sejarah.....	53
2.2. Analisa Data.....	53
2.2.1. Gambaran Institusi	54

2.2.2. Kondisi Media Komunikasi Visual.....	55
2.2.3. Data Kompetitor.....	55
2.2.4. SWOT	56

BAB III KONSEP MEDIA

3.1. Konsep Media	58
3.1.1. Tujuan Media	58
3.1.2. Strategi Media	58
3.1.3. Pemilihan Media	59
3.1.3.1. Target Media.....	59
3.1.3.2. Panduan Media	61
3.1.3.3. Program Media	61
3.2. Konsep Kreatif	63
3.2.1. Keyword.....	63
3.2.2. Strategi Kreatif	64
3.2.2.1. Warna.....	64
3.2.2.2. Tipografi	65
3.2.2.3. Image	66
3.2.2.4. Logo.....	66
3.2.2.5. Identitas Visual	67
3.2.2.6. Gaya Desain.....	67
3.2.2.7. Layout.....	68
3.2.3. Program Kreatif.....	70

3.2.3.1. Pra Produksi.....	70
3.2.3.2. Produksi	71
3.2.3.3. Pasca Produksi.....	72
3.3. Konsep Komunikasi	72
3.3.1. Tujuan Komunikasi.....	73
3.3.2. Strategi Komunikasi.....	73
3.4. Perencanaan Biaya	73
3.4.1. Produksi	74
3.4.2. Promosi	75
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI	
4.1. Motion Graphic	76
4.2. Pra-Produksi	77
4.3. Produksi.....	79
4.4. Pasca Produksi.....	81
4.5. Media Pendukung.....	84
4.5.1. Flashdisk Kartu	84
4.5.2. Kartu Nama	85
4.5.3. Amplop.....	86
4.5.4. Graphic Standard Manual	87
4.5.5. Kop Surat	88
4.5.6. Stampel.....	89
4.5.7. Map Folder.....	90

4.5.8. Poster.....	91
4.5.9. Brosur.....	92
4.5.10. Media Sosial.....	93
4.5.11. Kalender Meja.....	94
4.5.12. Gantungan Kunci Bulat.....	95
4.5.13. Stiker	96
4.5.14. Totebag.....	97
4.5.15. Mug	97
4.5.16. Kaos	98
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	100
5.2. Saran.....	101
5.2.1. Saran untuk Lembaga Pendidikan.....	101
5.2.2. Saran untuk Lembaga Terkait	101
5.2.3. Saran untuk Mahasiswa.....	101
5.2.4. Saran untuk Masyarakat.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Buku karya Teguh Hindarto, S.Sos., M.Th.	6
Gambar 1.2. Wawancara dengan Pak Muchojim dan Pak Ario M Sano	6
Gambar 1.3. Foto pabrik dan rumah kediaman Aboengamar	6
Gambar 1.4. Referensi topik terkait	6
Gambar 2.1. Contoh Kelompok Warna dari Teori Brewster	13
Gambar 2.2. Contoh Dimensi Warna	14
Gambar 2.3. Contoh poster bergaya desain Japonism	17
Gambar 2.4. Contoh poster bergaya desain Art Deco.....	19
Gambar 2.5. Contoh Garis	20
Gambar 2.6. Contoh Bidang.....	21
Gambar 2.7. Contoh Bentuk	22
Gambar 2.8. Contoh Ruang.....	23
Gambar 2.9. Contoh Gelap Terang	24
Gambar 2.10. Contoh Tekstur	25
Gambar 2.11. Contoh Komposisi.....	26
Gambar 2.12. Contoh Irama.....	28
Gambar 2.13. Contoh Keseimbangan Simetris	28
Gambar 2.14. Contoh Penekanan.....	29
Gambar 2.15. Contoh Kesatuan	30
Gambar 2.16. Contoh Anatomi Huruf	32
Gambar 2.17. Lukisan wajah Aboengamar.....	35
Gambar 2.18. Stasiun Soka	37
Gambar 2.19. Potret Aboengamar bersama istri	39

Gambar 2.20. Foto Sekar bersama sang ibu Mbah Jaenah	40
Gambar 2.21. Artikel koran KOMPAS edisi 127 tahun ke-57	41
Gambar 2.22. Pengolahan tanah liat	44
Gambar 2.23. Tanah liat dan pasir laut dicampur ke dalam mesin molen	45
Gambar 2.24. Kuweh dijemur disisi bangunan paseran.....	45
Gambar 2.25. Pekerja yang sedang bekerja	46
Gambar 2.26. Pekerja natak meletakkan genting pada rak bambu di paseran.	46
Gambar 2.27. Penjemuran genting dibawah sinar matahari	47
Gambar 2.28. Bangunan tobong	48
Gambar 2.29. Proses pembakaran pada tobong	48
Gambar 2.30. Contoh genting yang telah matang.....	48
Gambar 2.31. Penggalan gambar	52
Gambar 2.32. Gambaran institusi lingkungan pabrik	55
Gambar 2.33. Pembuatan Motion Graphic untuk Media Sosialisasi	55
Gambar 3.1. Kode warna untuk media motion graphic	64
Gambar 3.2. Font Impact	65
Gambar 3.3. Font Roadgeek Transport Heavy	65
Gambar 3.4. Contoh image pada salah satu scene	66
Gambar 3.5. Hasil perancangan logo	67
Gambar 3.6. Contoh poster Art Deco.....	68
Gambar 3.7. Layout mengenai kabupaten Kebumen	69
Gambar 3.8. Layout pembuatan genting tanah liat	69
Gambar 4.1. Moodboard perancangan media utama dan pendukung	77

Gambar 4.2. Storyboard untuk media audio visual.....	79
Gambar 4.3. Pembuatan aset environment untuk media audio visual	80
Gambar 4.4. Pembuatan aset background untuk media audio visual.....	81
Gambar 4.5. Perekaman suara melalui aplikasi Dolby On	82
Gambar 4.6. Proses editing menggunakan After Effect.....	82
Gambar 4.7. Proses adjustment melalui Adobe Premiere.....	83
Gambar 4.8. Proses pengunggahan video	83
Gambar 4.9. Desain Flashdisk kartu	84
Gambar 4.10. Kartu nama untuk Sokka Kebumen	85
Gambar 4.11. Desain Amplop untuk Sokka Kebumen.....	86
Gambar 4.12. Graphic Standard Manual yang dibuat untuk Sokka Kebumen	87
Gambar 4.13. Desain Kop Surat untuk Sokka Kebumen.....	88
Gambar 4.14. Desain stempel untuk Sokka Kebumen.....	89
Gambar 4.15. Desain map folder Sokka Kebumen.....	90
Gambar 4.16. Desain poster Sokka Kebumen	91
Gambar 4.17. Desain brosur Sokka Kebumen	92
Gambar 4.18. Desain media sosial Instagram untuk Sokka Kebumen	93
Gambar 4.19. Desain Kalender Sokka Kebumen.....	94
Gambar 4.20. Desain gantungan kunci bulat Sokka Kebumen.....	95
Gambar 4.21. Desain stiker Sokka Kebumen	96
Gambar 4.22. Desain untuk totebag Sokka Kebumen	97
Gambar 4.23. Desain pada media mug	98
Gambar 4.24. Desain kaos untuk Sokka Kebumen.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tabel Kerangka Pemikiran.....	7
Tabel 1.2. Tabel Skematika Perancangan	9
Tabel 3.1. Tabel perencanaan biaya pada produksi	74
Tabel 3.2. Tabel perencanaan biaya pada promosi	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Storyboard	106
Lampiran 2. Lembar Asistensi Bimbingan	112
Lampiran 3. Sidang Tugas Akhir	113
Lampiran 4. Booth Karya.....	114